

CleverReach Schnittstelle für das Financial Business CRM

Unsere Schnittstelle „CRM2CR“ schafft die Verbindung zwischen Microsoft Dynamics CRM und dem E-Mail-Marketing-Tool CleverReach.

Ihnen ist es damit möglich, Kontakte und Mandanten von Marketinglisten, automatisiert an CleverReach zu übertragen. Diese können dort für die Erstellung von professionellen E-Mail-Marketingaktionen verwendet werden. Somit entfallen manuelle und fehleranfällige Ex- und Importe von E-Mailadressen ins CleverReach.

Durch die im CRM hinterlegten Kundendaten, kann eine noch genauere Segmentierung erfolgen. Auch CRM interne Felder sowie benutzerdefinierte Felder können über unsere Schnittstelle an CleverReach übertragen werden und lassen somit eine noch persönlichere Ansprache zu.

Durch „CRM2CR“ sparen Sie als CRM-Nutzer wertvolle Zeit. Aktuelle Marketinglisten im CRM können durch diese Schnittstelle schnell und einfach auch im CleverReach aktualisiert werden, so dass immer alle Kunden oder Interessenten angesprochen werden können. Ab einer gewissen Menge an Empfängern ist zudem eine manuelle Kontrolle schlichtweg unmöglich, ohne dass sich Fehler einschleichen. Die schnelle Erstellung von topaktuellen Newslettern an die korrekte Empfängergruppe stärkt Ihre Position bei Ihren Bestandskunden und unterstützt Sie bei der Gewinnung von Neukunden, die sich von Ihnen bestens informiert fühlen.

Durch die Kombination der Stärken beider Lösungen kann eine Reduzierung der Streuverluste bei E-Mail-Kampagnen erreicht werden. Das Ergebnis ist nicht nur ein kosteneffizienterer Marketing-Erfolg, sondern auch ein Qualitätsgewinn durch mehr Aktualität und Flexibilität in der individuellen Kundenansprache. Sie setzen CleverReach als E-Mail-Marketing Software ein, verfügen aber noch nicht über ein geeignetes Customer Relationship Management System? Dann sind wir auch hier Ihr Ansprechpartner! Als langjähriger Microsoft Partner für Microsoft Dynamics CRM beraten wir Sie gerne rund um Ihr CRM-Projekt.



Um unsere Kunden vollumfänglich und kompetent beraten zu können, sind wir selbstverständlich auch CleverReach-Partner und können Sie in allen Fragen zum Thema E-Mail-Marketing unterstützen.

Die Features

- ▶ Synchronisation zwischen CRM und CleverReach
- ▶ immer aktuelle Daten in beiden Systemen
- ▶ Kontakte einer CRM- Marketingliste einfach nach CleverReach importieren
- ▶ gewonnene neue Mailadressen aus dem Cleverreach ins CRM übertragen (Matching mit vorhandenen Kontakten)
- ▶ Mailreaktionen (Klicks, Bounces, Öffnungen) im CRM auswertbar
- ▶ einfach in der Handhabung (gesteuert durch Workflows)
- ▶ Zeitersparnis bei der wiederkehrenden Erstellung von Newslettern
- ▶ Persönliche Ansprache einzelner Email-Kontakte

